

Il nostro */vocabolario*

/credibilità

Una parola per noi fondamentale, filo conduttore che ci ha permesso di crescere giorno per giorno nel nostro percorso fino ad oggi. Essere credibili significa essere riusciti a dimostrare affidabilità e competenza, coltivando relazioni di valore e selezionando intorno a noi partner di rilievo. Alla base di tutto, però, c'è un team affiatato e versatile che lavora in piena sinergia.

/crescita

La più grande soddisfazione per il nostro Studio è quella di aver visto crescere molte imprese clienti in questi 20 anni di attività, dove il nostro impegno è sempre stato quello di costruire prima di tutto fondamenta solide per ogni business. Per fare questo, le nostre priorità sono state le ambizioni e le ispirazioni dei clienti da cui siamo partiti per la definizione di ogni strategia.

/professionalità

Professionalità significa fare il bene del cliente. Non significa semplicemente accontentare ogni sua richiesta, ma delineare il percorso che possa permettergli di raggiungere i suoi obiettivi di crescita e sviluppo. Significa essere pragmatici e agire per

il suo meglio. Per lo Studio Passazi questo valore è sempre stato cardine e guida della filosofia aziendale, dagli inizi ad oggi, dopo 20 anni di attività.

/percorso

Seguire il cliente in tutte le sue necessità: presenti, ma soprattutto future, accompagnandolo in uno sviluppo costante, solido e duraturo. In questi 20 anni di attività molte cose sono cambiate attorno a noi: le tecnologie, i mercati, il modo di gestire un business. Ciò che non è cambiato, invece, è l'attenzione verso le peculiarità di ogni azienda, così come l'impegno e la passione che dedichiamo ad ogni cliente per crescere assieme, ogni giorno.

/visione

Con il termine "visione" si indica la capacità di vedere. Ma significa anche, nel senso più ampio, avere un proprio modo di osservare il mondo. In questi 20 anni di attività abbiamo costruito con l'impegno e con lo studio una nostra visione che oggi guida il nostro modo di affiancare le aziende. Un punto di vista in costante dinamismo che ci permette di intercettare i cambiamenti, notare le nuove dinamiche presenti nei diversi settori e comprenderne opportunità e ostacoli. Una visione concreta che ha costruito le fondamenta del nostro metodo, dal 2002 fino ad oggi.

/fiducia

Fiducia significa essere certi di poter riporre il proprio futuro nelle mani di un partner affidabile. È il filo che tesse la solidità delle relazioni, non solo personali, ma anche professionali. In questi venti anni, Studio Passazi ha costruito rapporti di fiducia con i propri clienti, riuscendo ad essere un partner sempre presente ed aggiornato per le loro esigenze presenti e future. La Fiducia, per noi, è l'elemento fondante su cui costruire percorsi condivisi di crescita.

/esperienza

Viviamo in un'epoca in cui tutto corre veloce: le persone, le tecnologie, i mercati. Per questo motivo essere dinamici fa la differenza e, allo stesso tempo, avere radici solide ci garantisce di avere la giusta stabilità. Nell'ambito del business l'esperienza gioca un ruolo fondamentale perché permette di trasformare la conoscenza in strategie concrete ed efficaci. Esperienza significa anche fare tesoro del passato unendolo al presente. È così che il nostro Studio, da sempre, fa leva sull'esperienza per interpretare il futuro e guidare i percorsi di sviluppo dei nostri clienti.

Studio / Passazi.

Dottori Commercialisti e Consulenti d'Impresa



Da 20 anni
consulenti della
vostra impresa

www.studiopassazi.it



Un partner di *valore* per i tuoi progetti

Affianchiamo le imprese in continua *evoluzione*,
amplificando le opportunità di *crescita*, con una *visione*
sempre rivolta alla creazione di valore per il business.

Affianchiamo le imprese in continua */evoluzione*

- / Passaggi generazionali
- / Ristrutturazioni societarie
- / Operazioni straordinarie
- / Contrattualistica societaria e privata
- / Cessioni quote societarie
- / Certificazione R&S
- / Bonus edilizi e Superbonus
- / Cessione credito e sconto in fattura
- / Costituzione società
- / Liquidazione di società
- / Budgeting e predisposizione business plan
- / Registrazione marchi e attività connesse
- / Avvio e gestione attività e-commerce
- / Gestione cooperative ed Enti del terzo settore
- / Revisione e controllo
- / Bilanci
- / Elaborazioni contabilità
- / Dichiarazioni fiscali

Studio / Passazi.

Dottori Commercialisti e Consulenti d'Impresa

Piazza della Serenissima 60
31033, Castelfranco Veneto
(TV) - Italy

info@studiopassazi.it
Tel: +39 0423 420110

Da 20 anni al vostro *fianco*.

Il 2022 per il nostro studio è stato un momento davvero significativo. Studio Passazi ha celebrato i suoi primi **venti anni di storia**, un grande traguardo, ma soprattutto, un nuovo punto di partenza. Ricordo ancora oggi i primi giorni, tutto era diverso: il lavoro, il rapporto con il cliente, il modo di fare impresa e anche il modo di concepirla. La digitalizzazione ha portato con sé un cambiamento sistematico del mondo, generando nuove dinamiche da controllare ma anche tante opportunità da cogliere.

Il nostro ruolo si è dovuto trasformare, stando al passo con grandi evoluzioni tecnologiche, economiche e sociali.

L'obiettivo, però, è sempre stato lo stesso: conoscere a fondo la ragion d'essere dell'azienda, le ambizioni di ogni imprenditore e soprattutto i suoi sogni.

Ad oggi, credo che proprio questa sia stata la chiave vincente. Essere arrivati fino a qui ci motiva a continuare su questa direzione,

mantenendo un approccio che si basa sull'ascolto, la professionalità ed il rigore. Un ringraziamento va a tutti voi per la fiducia che avete riposto nel nostro studio e per essere stati parte della nostra storia



Leopoldo Passazi

Fondatore Studio Passazi,
Dottore Commercialista
e Revisore Legale

“

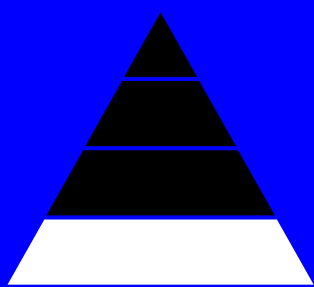
Per noi *il cliente*
non è una pratica,
è un percorso.

Insieme verso nuove *opportunità di crescita*

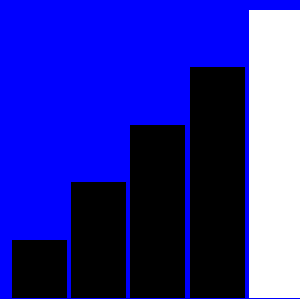
Il mondo che ci circonda è cambiato e sta continuando a cambiare: le tecnologie, i mercati, le normative. Per riuscire ad anticiparlo, servono competenza e dinamicità, necessari per comprenderne a fondo opportunità e ostacoli.

Per questo motivo il nostro Studio, da sempre, pone l'attenzione verso le peculiarità di ogni azienda, delineando percorsi su misura per raggiungere gli obiettivi di crescita e sviluppo delle piccole, medie e grandi aziende.

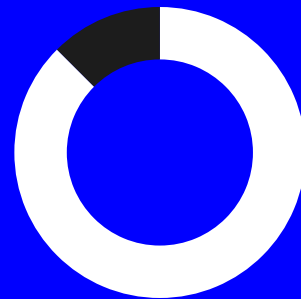
La fiducia è la *base*
del nostro metodo



Individuiamo le migliori
opportunità di *crescita*



Per noi il cliente non è una
pratica, è un *percorso*



Dicono di noi / INTERVISTE AI NOSTRI CLIENTI

Andrea Aggio
Amministratore di Aggio Group Srl

Affrontare
insieme i *mercati*
che cambiano



Il settore dell'illuminazione negli ultimi 10 anni è cambiato profondamente perché l'orientamento è sempre più quello di offrire un prodotto ed un servizio sempre più cucito su misura per il cliente. Si è passati da collezioni standard a personalizzazioni estreme fino a realizzare prodotti sartoriali studiati per le esigenze del cliente e del progetto. Un'ulteriore evoluzione del mercato che stiamo riscontrando in quest'ul-

timo periodo è la domanda in aumento di realizzazioni just in time, in un contesto in cui le materie prime, i materiali e le risorse sono difficilmente reperibili. Questa situazione costituisce una nuova sfida. La nostra realtà, essendo una microimpresa vocata all'export, ha costantemente bisogno della consulenza di un partner esterno per il nostro lavoro soprattutto per affrontare situazioni e scenari di mercato così mutevoli come quelli che stiamo vivendo in questo momento. Il rapporto con Studio Passazi, che dura da oltre 10 anni, diventa vitale per questi motivi.



Arianna Rubin
Titolare di Noir Srl

Accogliere nuove
opportunità con
strategie a lungo
termine.



Il 98% del lavoro in Arynoir avviene nei social media. Il settore dell'abbigliamento è molto concorrenziale, per cui abbiamo cercato di fare leva su questi strumenti, grazie ad esempio alle strategie di influencer marketing. Quest'anno, quindi un anno dopo la pandemia, abbiamo avuto un'esplosione, grazie anche alle attività web. Affiancare alle proprie conoscenze quelle di professionisti è una strategia necessaria per raggiungere gli obiettivi prefissati riuscendo a stare al passo con un ritmo di crescita davvero accelerato. Ho scelto di affidarmi allo Studio Passazi più o meno un anno e mezzo fa, quando sentivo la necessità di fare di più e crescere, ma mi serviva qualcuno di abbastanza competente da fornirmi anche un business plan dettagliato che mi sarebbe servito da qui ai prossimi 10 anni. Con Studio Passazi sono riuscita a farlo.

Mara Dario
Titolare Fioreria Dario

Un partner che
ti rende più *sereno*.



Nonostante le grandi difficoltà di questo periodo, che stiamo vivendo tutti, secondo me è importante mantenere il focus sugli obiettivi. Per far questo, ho cercato di crearmi intorno una rete di collaboratori formati, grandi professionisti con un'umanità ben sviluppata. Ovviamente la collaborazione esterna con consulenti è fondamentale. Lo Studio Passazi ci affianca ormai da anni, ci mette a disposizione collaboratori sempre disponibili, attenti e con una capacità di ascolto unica. Come consulente, il dottor Passazi mi aiuta molto nella pianificazione di strategie. Questo mi libera e mi rende molto serena permettendomi di portare avanti la mia attività in modo più tranquillo.



Andrea Aristarco
Amministratore Aristarco SpA

Al tuo fianco nel *turn-over
generazionale* tutelando il
patrimonio aziendale.



Nell'ultimo decennio il nostro settore ha avuto un grandissimo cambio a livello di imprinting aziendale. Siamo passati da una prevalenza di aziende artigiane ad un mercato di multinazionali. Questi si sono fatte sempre più presenti e di conseguenza anche le aziende di piccola media dimensione hanno dovuto adattarsi. Essendo molto strutturate e con le spalle larghe, diversamente dalle aziende più piccole, hanno messo piede nel mercato con più facilità, riuscendo ad imporsi a livello di prezzo e ovviamente a livello di concorrenza. Nel nostro caso abbiamo dovuto fare un grosso lavoro di squadra all'interno dell'azienda. La crescita del personale è uno degli aspetti su cui abbiamo investito in questi anni. O ad esempio l'internalizzazione dei processi, processo che su un'azienda della nostra dimensione, può essere molto rapido se ben strutturato rispetto a quello che può essere un'azienda molto più grande di noi. Il plus di avere uno studio di consulenti come Studio Passazi è avere un supporto preciso e continuativo sul controllo dei costi e dei processi, aspetto che solitamente i dottori commercialisti non fanno sempre ed è stato fatto molto bene con noi. Ci ha aiutato molto. Un altro valore aggiunto dello studio è stato



l'affiancamento durante il passaggio generazionale, una tematica molto delicata, perché si parla di famiglia. In questo caso è stato di vitale importanza, in quanto è stata fatta la trade union, tra la vecchia proprietà e le nuove leve. Il passaggio generazionale è cruciale per far sì che il patrimonio di conoscenze maturate nel passato sia trampolino di lancio per le scelte del futuro.



Valerio Rossetto
CEO Sav SpA

In costante
aggiornamento
sul tema della
sostenibilità



La nostra azienda è un'azienda che produce leghe di alluminio per le fusioni. Forniamo l'Italia e tutta l'Europa da quando siamo nati e nei vari anni ci siamo certificati a livello di sicurezza, sia ambientale che economica. Studio Passazi è un partner strategico, ci tiene aggiornati costantemente e ci accompagna in questa evoluzione che sta avvenendo molto rapidamente, consigliandoci per tutti gli aspetti relativi alle tematiche di ambiente e qualità, sicurezza e chiaramente anche per quello che riguarda l'aspetto economico dell'azienda

